



# VÅRA TRE VARDAGSVALUTOR AVGÖR

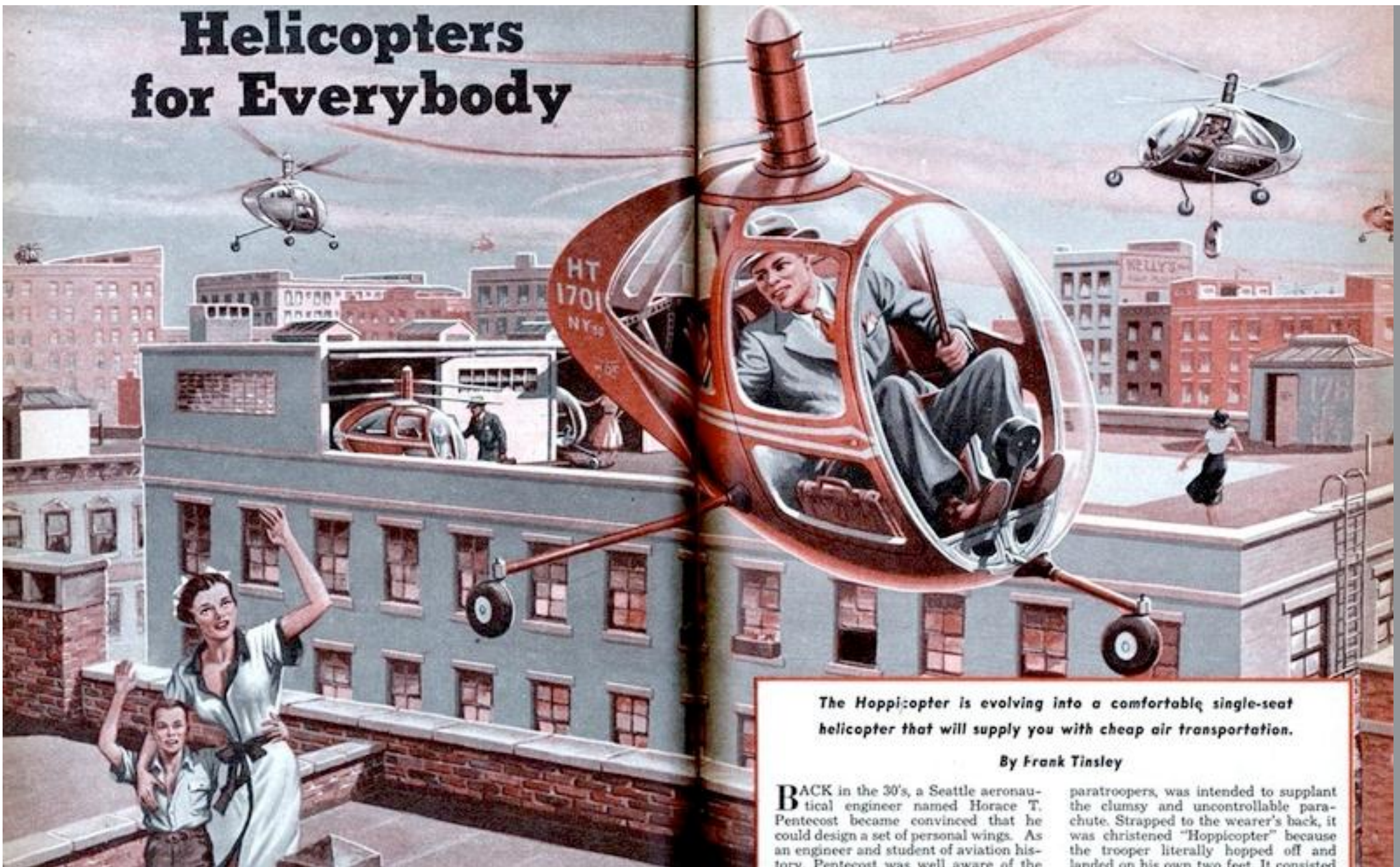


**Sweco Strategy AB**  
En av Sveriges  
största aktörer inom  
samhällsanalys och strategi





# Helicopters for Everybody



*The Hoppicopter is evolving into a comfortable single-seat helicopter that will supply you with cheap air transportation.*

*By Frank Tinsley*

**B**ACK in the 30's, a Seattle aeronautical engineer named Horace T. Pentecost became convinced that he could design a set of personal wings. As an engineer and student of aviation history, Pentecost was well aware of the

paratroopers, was intended to supplant the clumsy and uncontrollable parachute. Strapped to the wearer's back, it was christened "Hoppicopter" because the trooper literally hopped off and landed on his own two feet. It consisted

Förändring är en del av  
**vardagen**, inte ett  
undantagstillstånd.

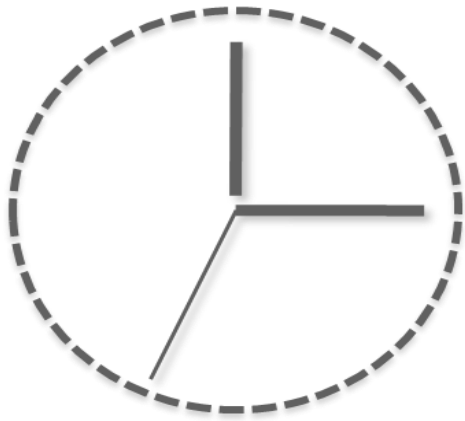
Tomas Hylland Eriksen, antropolog, ur Ögonblickets tyranni 2001



# Hur människan påverkar och påverkas



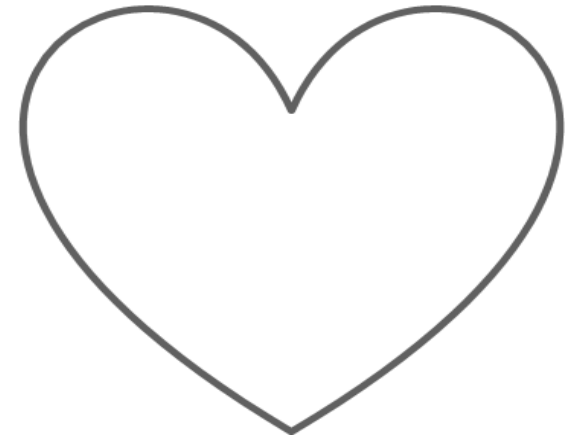
# Vardagslivets tre valutor



**Tid**



**Pengar**

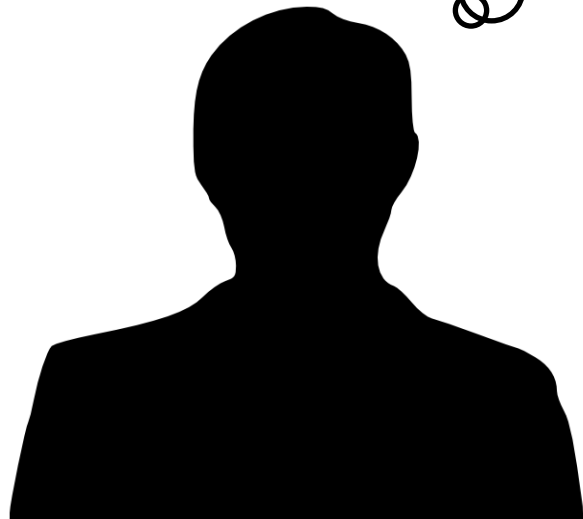
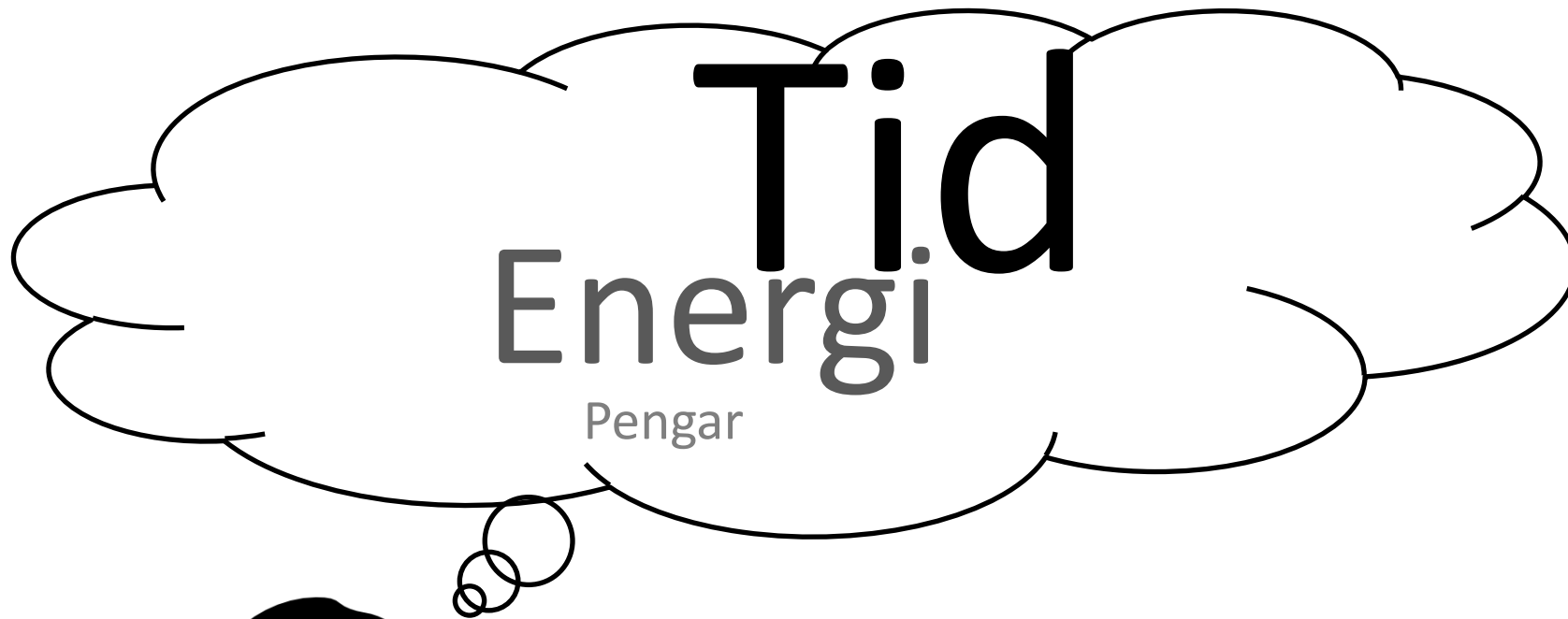


**Energi/Emotion**





# Upplevd brist





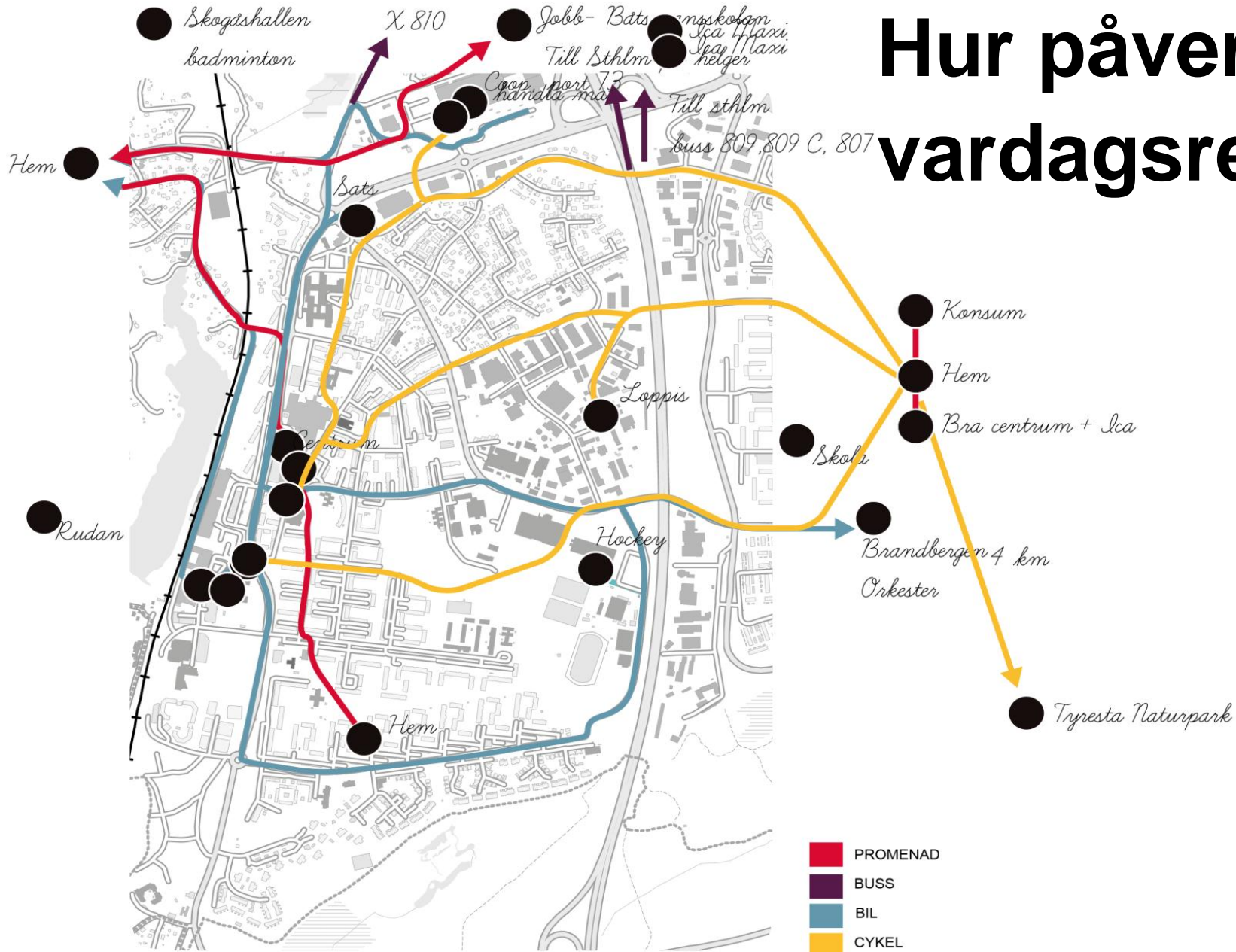
# Högre krav

*”Det finns inget  
öppet köp  
för min tid”*

*Marie 42*

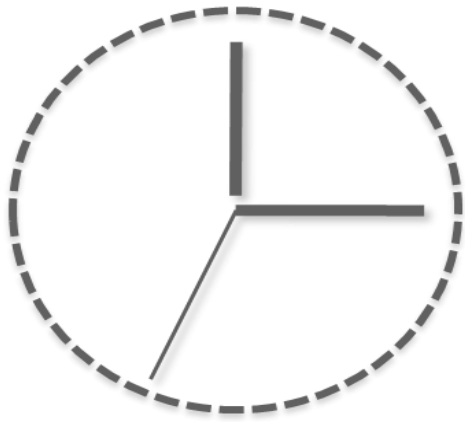


# Hur påverkar det vardagsresorna?





# Upplevelsen av tid



**Tid**

# Inte stå stilla

*”Jag älskar min lilla bil, att susa fram tidigt på morgonen. Gasen i botten haha! [...] Jag parkerar i Farsta och tar t-banan sen, den går hela tiden. Att stå i bilköer passar inte mig det kanske du förstår.”*

*Camilla 61*

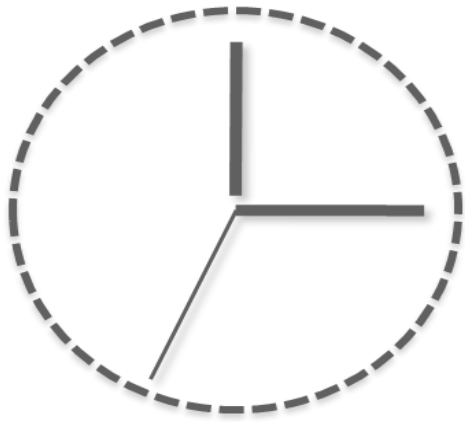




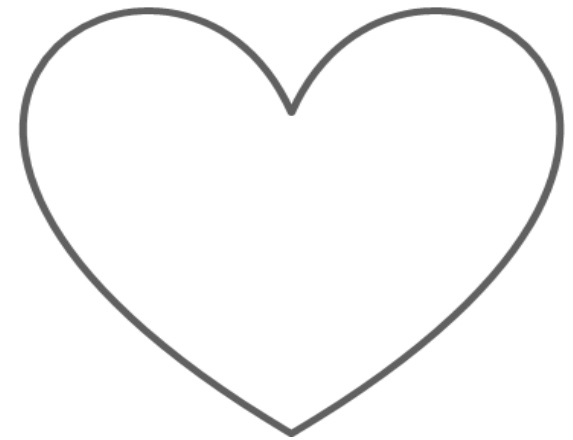


- **Bilen är nästan hemma och det är avståndet till bilen som räknas.**
- **Biltid upplevs som nolttid.**

# Strävan efter enkelhet



**Tid**



**Energi/Emotion**



# Inget extra krångel

*”Jag tar antingen buss 807 eller 818 till centralen. 807:an tar ju egentligen längre tid typ 35 minuter och alltid kö sista biten inne i stan. Men det kan ju vara skönt att slippa ett extra byte.”*

*Linnea, 32*

- Byte av färdmedel, otydlighet eller ovisshet tar ork och energi.
- Väntan upplevs som meningslös, negativ och osäker.



# Tryggt med egen kontroll

*” Jag skulle kunna ta pendeln, men de dagar jag ska hämta på dagis då går det inte. Då kan man inte riskera att man blir sen helt plötsligt. ”*

*Per, 40*

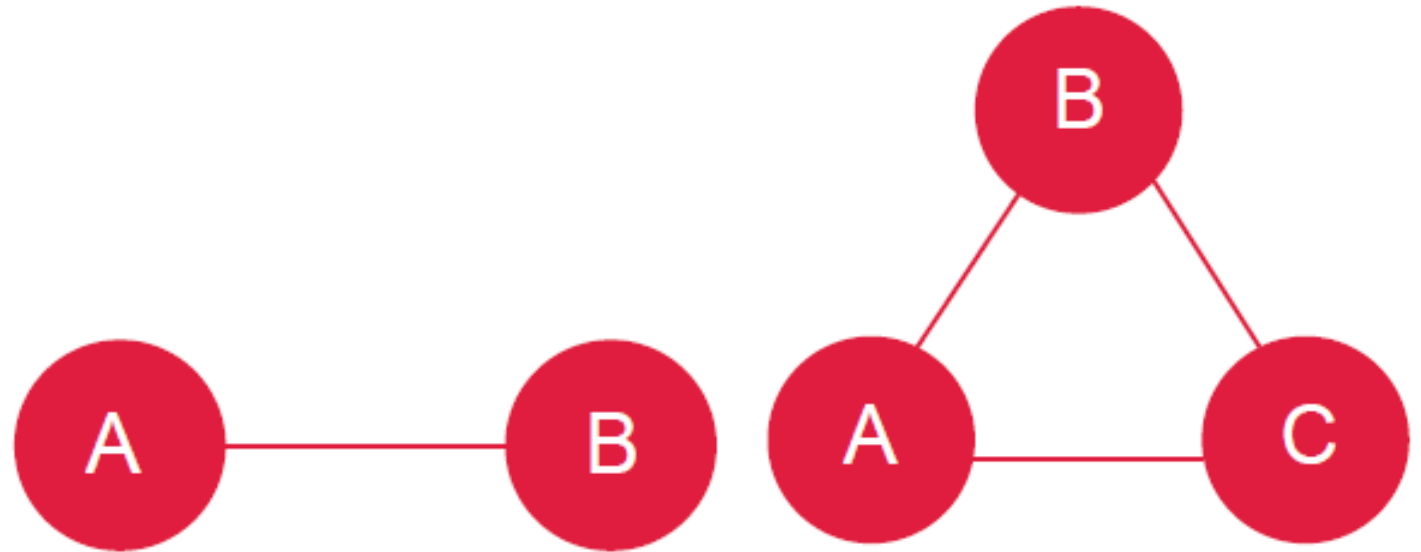
- Bilen upplevs som pålitlig och trygg.
- Att växla mellan olika färdmedel upplevs som svårt. Både praktiska och mentala barriärer.



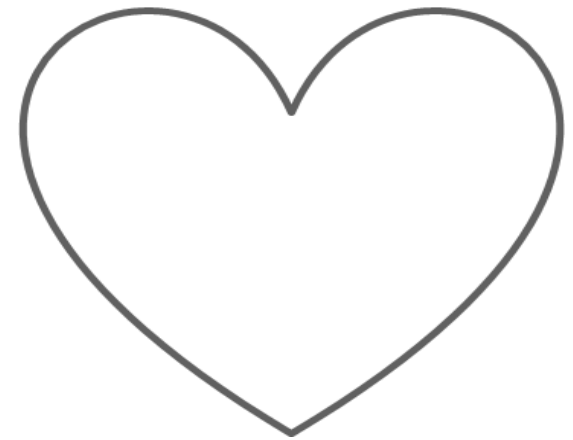
# Bilen familjernas förenklare

## *Målpunktresor eller kedjeresor*

- Föräldrar gör oftare kedjeresor
- Kedjeresor främjar bilanvändning
- Målpunktresor oftare kollektivtrafik eller cykel/gång



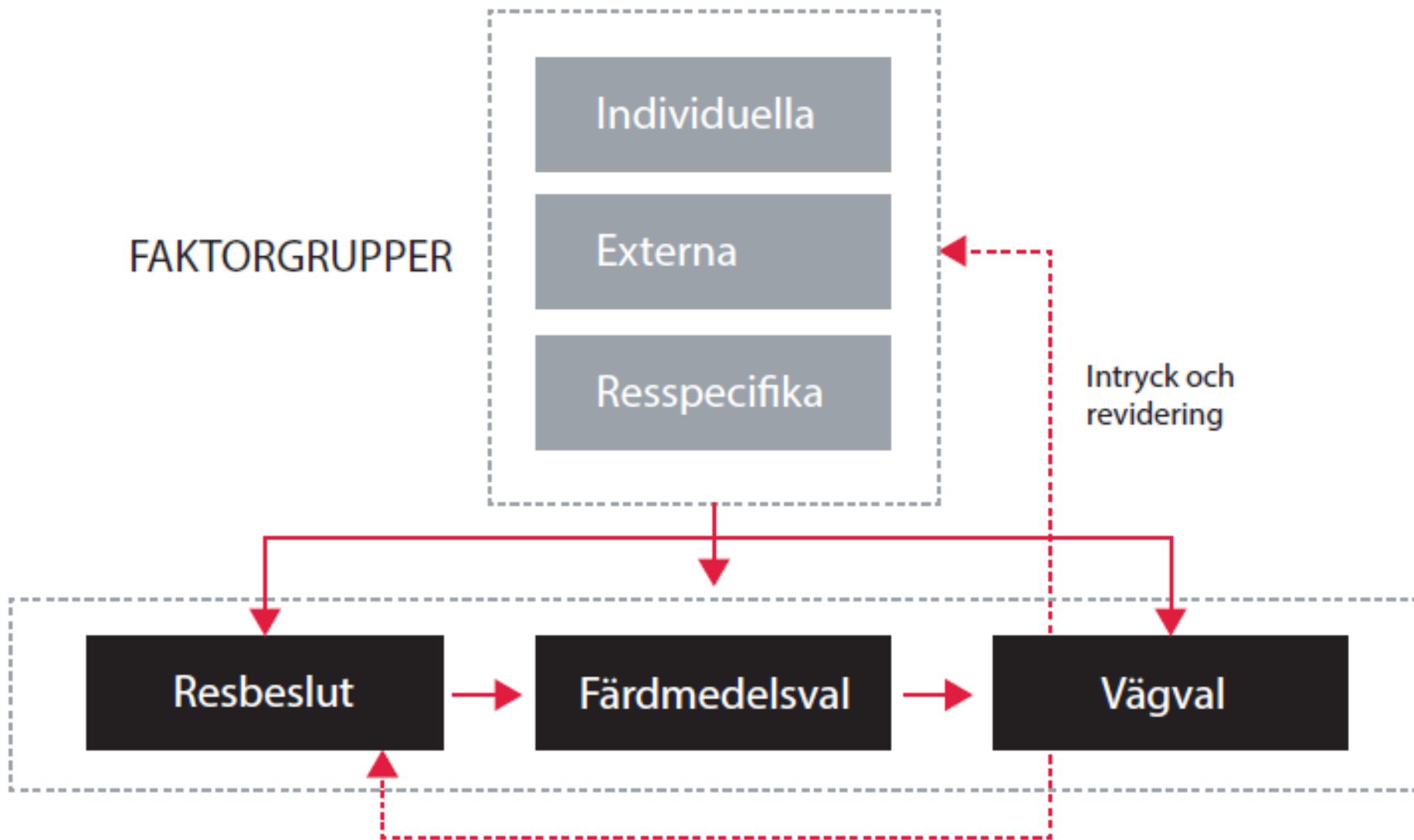
# Vanans makt



**Energi/Emotion**



Människan tycker inte  
om förändring!





# Nya vanor?

*” Bilen står ofta i garaget.  
Varannan vecka har jag  
ju den när jag lämnar och  
hämtar min dotter på dagis,  
annars åker jag buss. Jag har  
letat efter bilpooler men det  
finns inga i Haninge så det är  
inte så smart. ”*

*Jens 43*

- Andra vardagsvanor påverkar resbeteendet
- Behov av mer flexibla resmöjligheter finns



# Kort sagt

**Att förändra trafik och stadsrum handlar också om att förstå vardagsliv och beteende.**

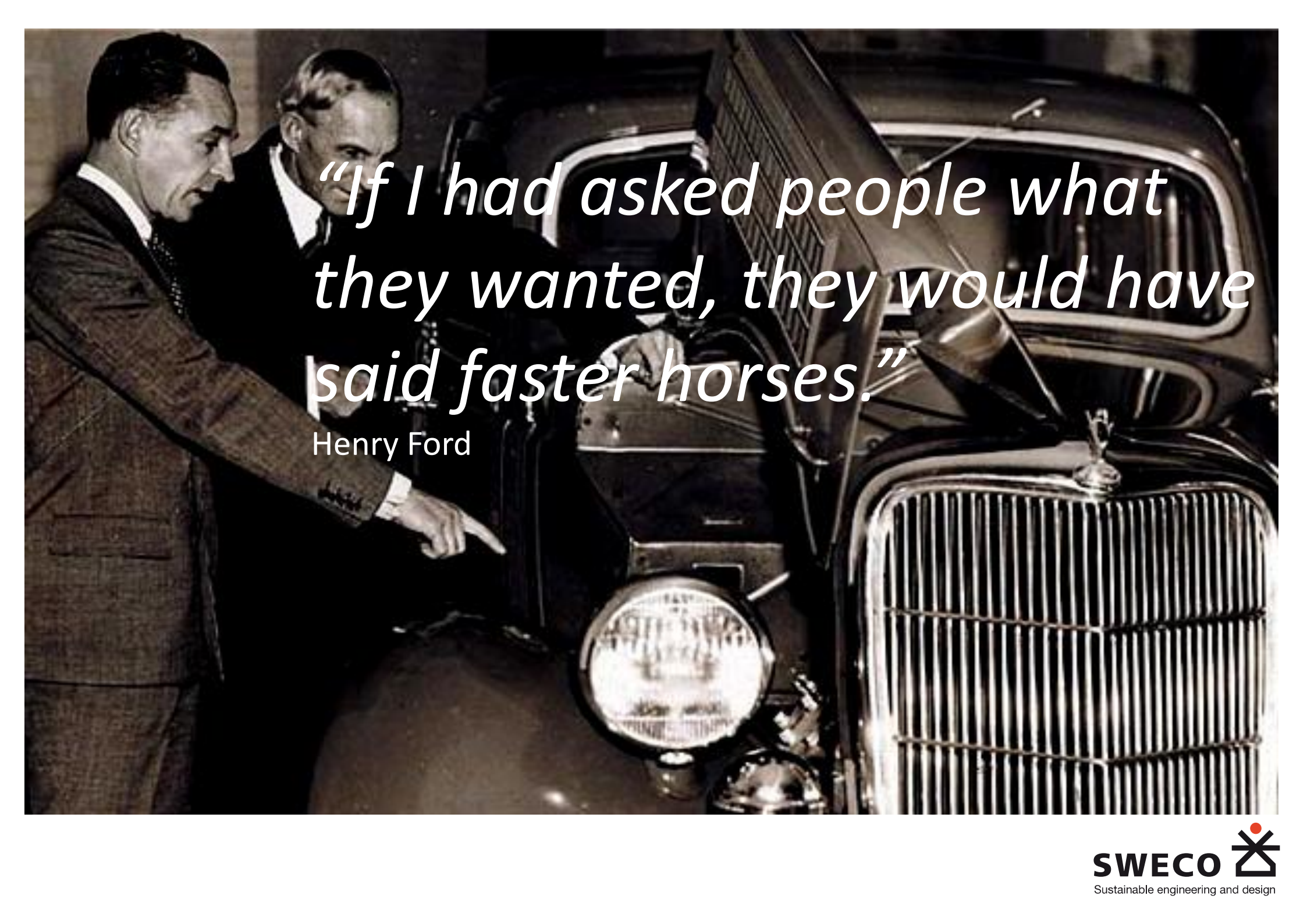
**Tid och personlig ork och energi är viktiga valutor att använda som konkurrenskraft och styrmedel.**

**Upplevelsen betyder mer än faktiska minuter.**

**Enkelhet och tydlighet sparar ork och energi.**

**Resvanor är tröga och svåra att förändra eftersom de beror av andra vardagsvanor. Medvetenhet om sammanhang öppnar upp för nya trafik- och transportlösningar.**



A black and white photograph showing two men in suits looking at the engine of a vintage car. The man on the left, Henry Ford, is pointing towards the engine. The car's hood is open, revealing the engine compartment. The background is dark, suggesting an indoor setting like a factory or showroom.

*“If I had asked people what they wanted, they would have said faster horses.”*

Henry Ford





**Tack för mig!**  
**Petra Bäckman, etnolog och konsult, Sweco Strategy AB**  
**[petra.backman@sweco.se](mailto:petra.backman@sweco.se) +46 (0)70 570 95 83**

