

# Vintagemarknaden

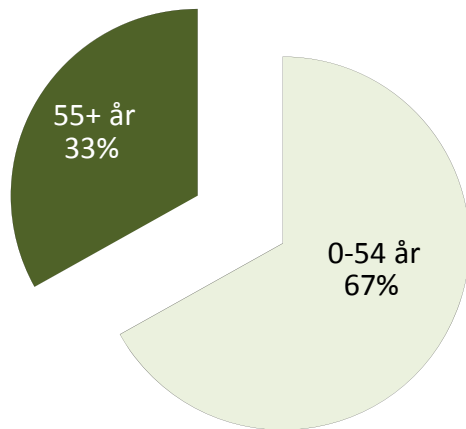
2013-11-08

Grand Turismo 2013

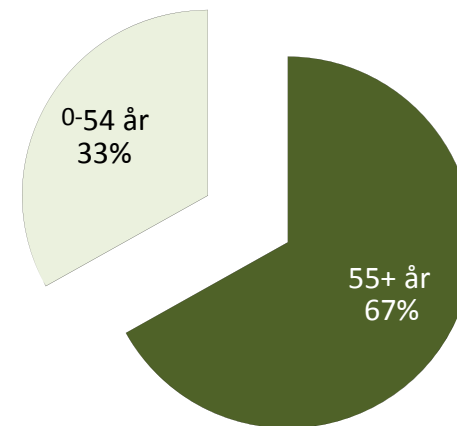
Mats Levin

# Tillgångar

Andel av befolkningen



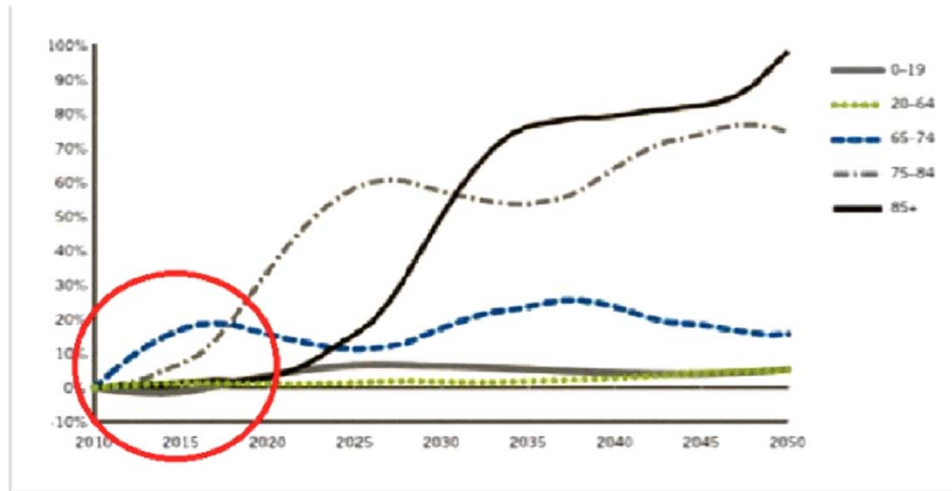
Andel av tillgångarna



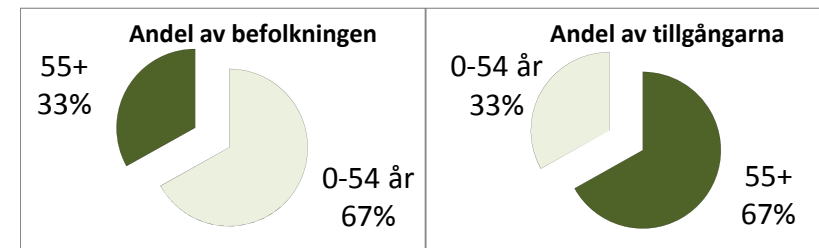


# Varför vintage?

## Befolkningsökningen är 50++



## Stor andel välbeställda och konsumtionsinriktade



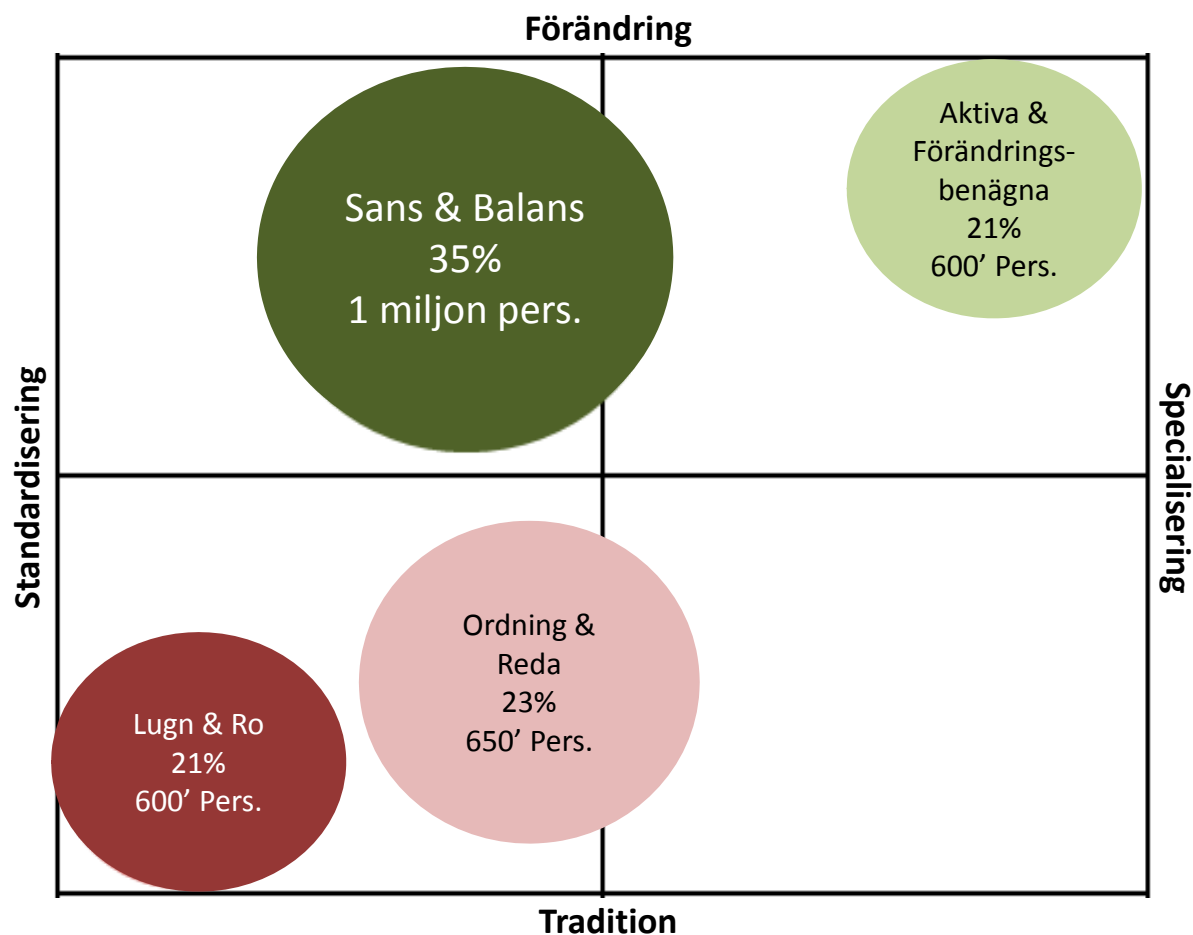
+ 80 % av konsumtionskraften

## 55-plussare...

- Enda marknaden som växer de närmaste 10 åren
- 1/3 av befolkningen – har ca 70% av tillgångarna
- Står för uppskattningsvis 80% av köpkraften
- Stor del av gruppen (ca 3 miljoner) är "bästa konsumenter"
- Läser adresserad DR
- Den grupp som växer snabbast vad gäller användning av ny teknik

-> En missad målgrupp med stor potential

# Segmentering av Vintagemarknaden



## Segment:

- **Aktiva & förändringsbenägna**  
Karaktäriseras av att vara öppensinnade och aktiva seniorer
- **Sans & Balans**  
Eftersträvar "värde för pengarna"
- **Ordning & Reda**  
Karaktäriseras av att vara traditionsbundna och göra en mer bokstavlig tolkning av olika regler
- **Lugn & Ro**  
Konsumerar mindre och lever ett mer tillbakadraget och lugnare liv



## I. Sans & Balans

### *Lite om Gustav och Lisa:*

Pension från akademikeryrken  
Ekonomisk buffert  
Alltid morgontidning  
Söker information och planerar  
Köper framförallt bra kvalitet  
Familj och stor vänkrets  
Sommarhus vid kusten  
Snart dags för ny bil  
Intresse för kultur & natur  
Matintresse - provar gärna nytt  
Godast mat lagar man själv!  
Gärna resor till storstad eller värme





## II. Aktiv & Förändringsbenägen

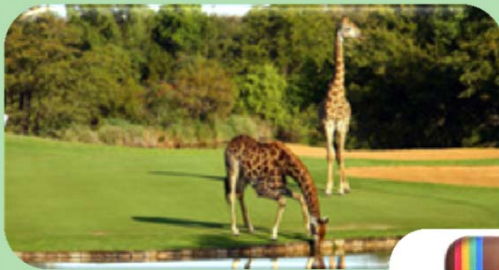
### *Lite om Lars och Astrid:*

Spännande yrkesliv bakom sig  
Rejäl pensionsförsäkring  
Förändringar är positivt  
Finns massor kvar att göra  
Flyttar från villan in till stan  
Tar för sig av livets goda  
Väljer "premium brands"  
Nyfikna på ny teknik och att testa nya produkter  
Gärna en bra restaurang  
Stort umgänge  
Golf- och skidresor  
Gärna exotiska resmål



AVANZA BANK 

**SATS**



Instagram



### III. Lugn & Ro

#### *Lite om Britta o Börje*

Pensionen är (för) låg  
En del krämpor efter ett liv med hårt arbete  
Trivs bäst hemmavid  
Promenader med hunden  
Duktiga på att fixa och meka  
Lite bilturer till nära & kära  
Gammal dator finns – barnbarnen visar  
Tippas och spelar lite bingo  
Det blir mycket TV – mest  
underhållningsprogram, sport och deckare

**Allers**



**BILTEMA**





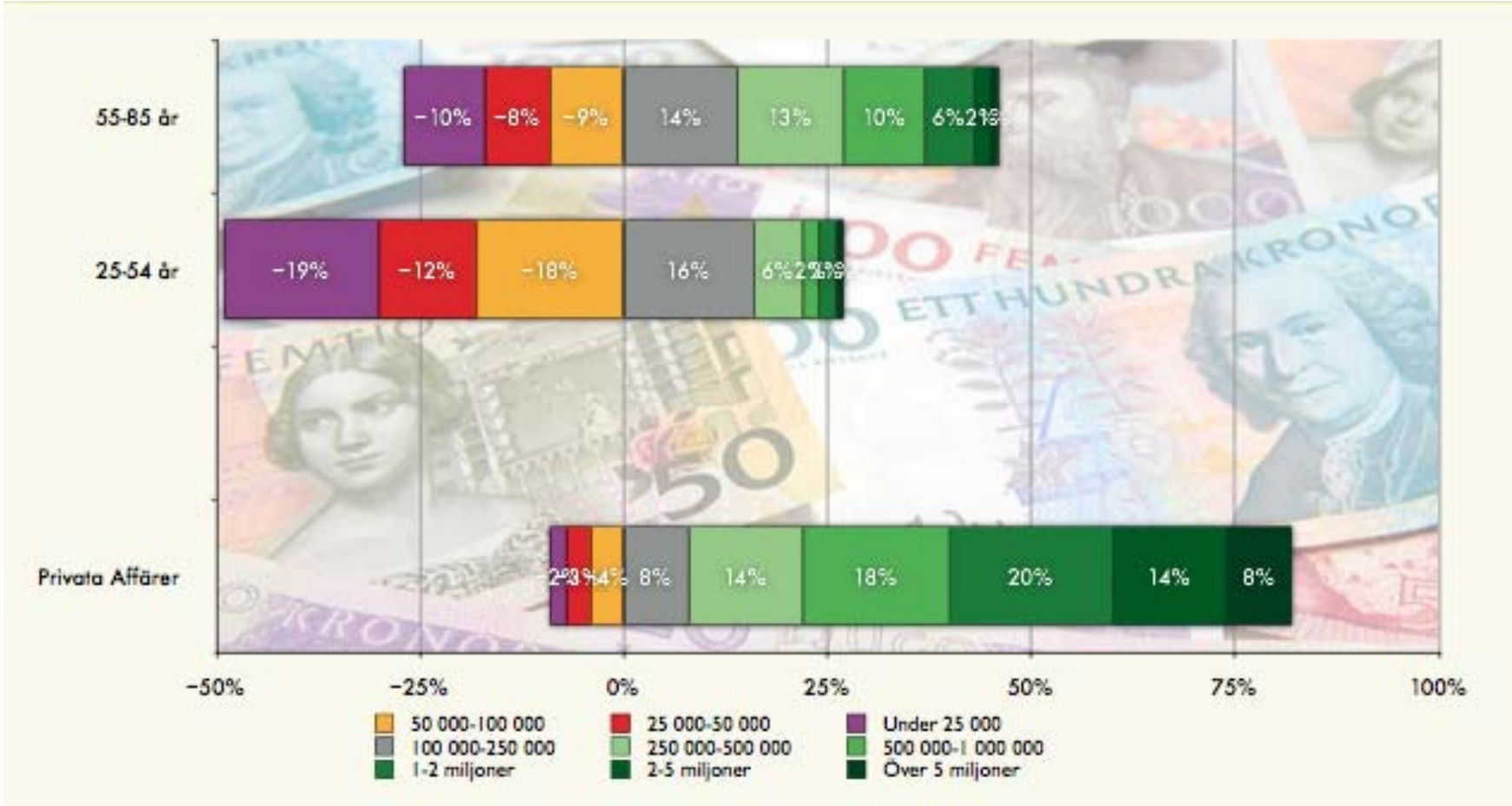
## IV. Ordning & Reda

### *Lite om Ulla och Gunnar*

Trevligt och ombonat hem  
Liten sommarstuga  
Händiga och fixar själva  
Sparsamma, men ej snåla  
Vill alltid koll på ekonomin  
Planerar sina inköp väl  
Just upptäckt Pricerunner  
Alltid generösa mot barnbarnen  
Lokalt föreningsliv  
Släktforskar - möjligt via nätet  
Bilsemester i Sverige  
Charterresa någon gång



# Potential



# Några likheter & olikheter

|                        | Sans&Balans | Aktiva&Förändr. | Lugn&Ro | Ordning&Reda |
|------------------------|-------------|-----------------|---------|--------------|
| → Mobiltelefon         | 97%         | 98%             | 92%     | 96%          |
| Surfplatta/pekdator    | 12%         | 25%             | 6%      | 6%           |
| → Lokal dagstidning    | 61%         | 54%             | 70%     | 69%          |
| TV via dator           | 30%         | 37%             | 11%     | 20%          |
| Univ/Högskola          | 40%         | 56%             | 15%     | 22%          |
| En/flera bilar         | 92%         | 91%             | 89%     | 87%          |
| → Byta politiskt block | 11%         | 11%             | 10%     | 14%          |
| Flyttplaner            | 8%          | 12%             | 6%      | 8%           |
| → Facebook (dator)     | 33%         | 44%             | 21%     | 25%          |
| Motormännen medl       | 16%         | 13%             | 13%     | 12%          |

# Några likheter & olikheter

|          | A & F       | S & B | O & R | L & R |     |
|----------|-------------|-------|-------|-------|-----|
|          | 20-taliser  | 0%    | 1%    | 4%    | 3%  |
| 74-83 år | 30-talister | 15%   | 19%   | 30%   | 30% |
| 64-73 år | 40-taliser  | 48%   | 50%   | 47%   | 41% |
| 55-63 år | 50-taliser  | 38%   | 30%   | 19%   | 26% |



# Hur kör & använder 55+ bilar?



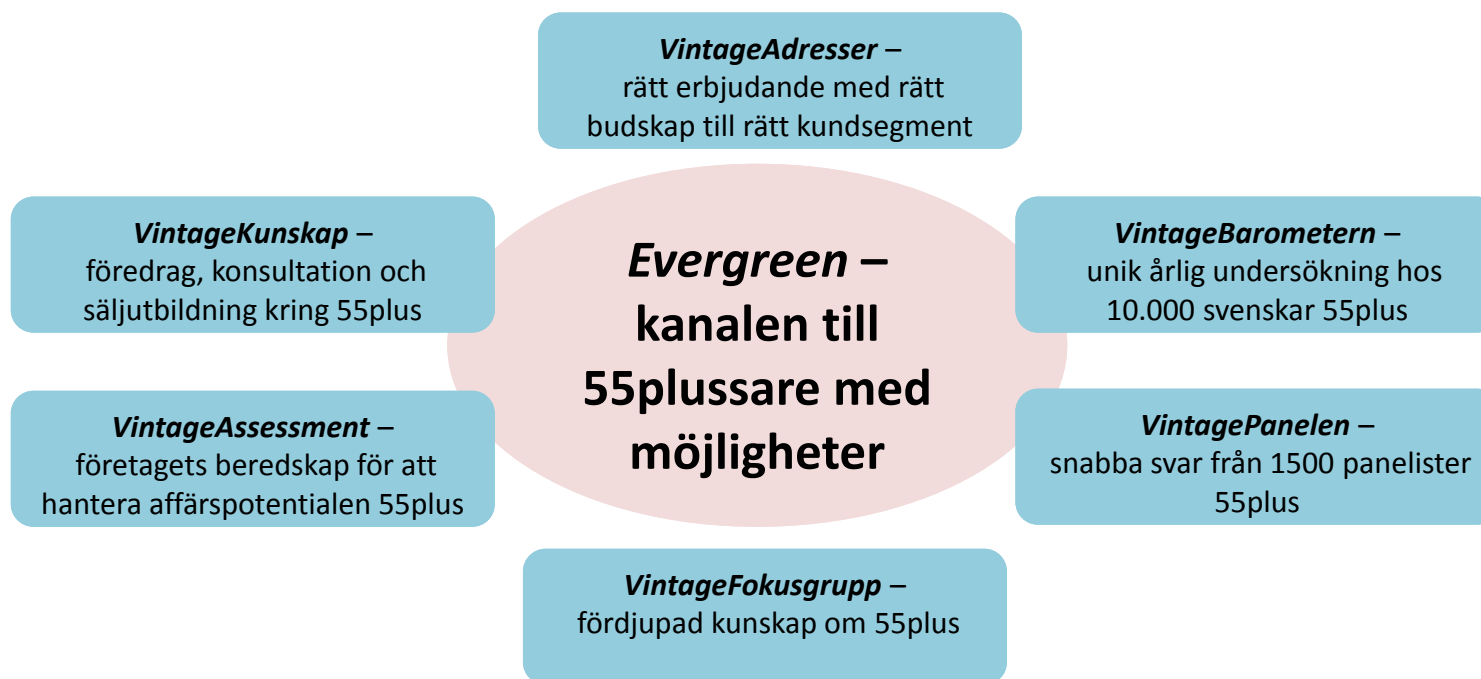
- Senaste köpta bil var ny 48% (30% övriga åldrar)
- 90% har någon bil i hushållet
- Ca 20% kör mer än 2000 mil/år
- Ca 6% har husvagn (3 % övriga åldrar)
- Aktiv & Förändringsb. Och Sans & Balans "husbilstäta
- Flera bilar i hushållet 25% (A&F och S&B)
- 7% planerar köpa ny bil inom 12 månader
- 32% har sommarhus, framförallt A&F och S&B
- Planerar köpa samma märke vid nästa bilbyte
  - Audi 76%
  - Toyota 72%
  - Volkswagen 72%
  - Volvo 63%

# Mest framåt bilmärke

| Sans&Balans | Aktiva&Förändr. | Lugn&Ro | Ordning&Reda |
|-------------|-----------------|---------|--------------|
| Volvo       | BMW             | Volvo   | Volvo        |
| VW          | Volvo           | VW      | Toyota       |
| Toyota      | Audi            | Toyota  | VW           |



# Verktyg för vintagemarknaden



# Tack!

**VintageAdresser** –  
rätt erbjudande med rätt  
budskap till rätt kundsegment

**VintageKunskap** –  
föredrag, konsultation och  
säljutbildning kring 55plus

**Funderingar?**

**Mats.levin@vintagepeople.se**  
**070-540 62 08**

**VintageBarometern** –  
unik årlig undersökning hos  
10.000 svenskar 55plus

**VintageAssessment** –  
företagets beredskap för att  
hantera affärspotentialen 55plus

**VintagePanelen** –  
snabba svar från 1500 panelister  
55plus

**VintageFokusgrupp** –  
fördjupad kunskap om 55plus