

UNGDOMSBAROMETERN

KARTLÄGGNING, ANALYS & RÅDGIVNING SEDAN 1991



OM STUDIEN

Intervjumetod: Online, kvantitativ

Respondentkällor: Självselektade + slumpvis rekryterade paneler via CINT/CPX

Fältperiod: 10 – 20 juni 2013

Målgrupp 1: Individer i Sverige, 20-24 år

Målgrupp 2: Individer i Sverige, 30-34 år

Målgrupp 3: Individer i Sverige, 50-69 år

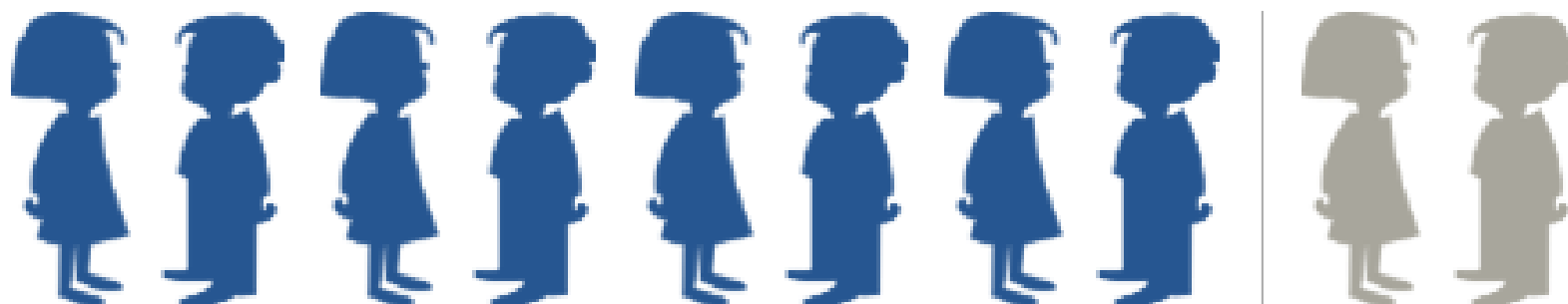
Antal intervjuer: 1 031 st.

Ungdomsbarometern är ett analysföretag som sedan 1991 har arbetat med att kartlägga attityd- och beteendemönster bland unga. Våra kunder återfinns inom ett brett spektrum av branscher, inom såväl privat som offentlig sektor. I vår roll tillför vi kunskap och analysperspektiv som traditionella undersökningsföretag i många fall har svårt att fånga upp.

VAD TROR UNGA OM BILEN I FRAMTIDEN?

Fråga: "Hur viktig tror du att bilen kommer att vara som transportmedel i framtiden?"

Skala: mycket viktig / ganska viktig / ganska oviktig / helt oviktig / vet ej



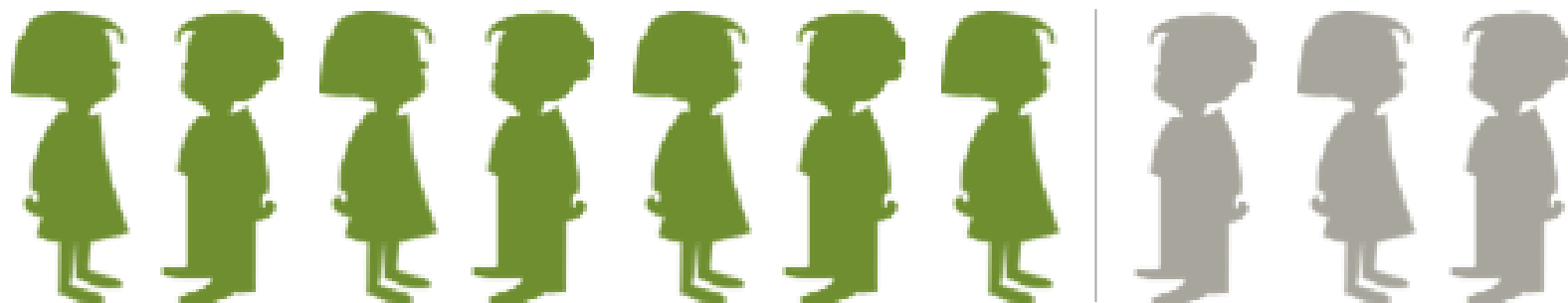
VIKTIG

OVIKTIG

VAD TROR UNGA OM ELBILAR I FRAMTIDEN?

Fråga: "Hur viktiga tror du att elbilar kommer att vara som transportmedel i framtiden?"

Skala: mycket viktiga / ganska viktiga / ganska oviktiga / helt oviktiga / vet ej



VIKTIGA

OVIKTIGA

"När batteri/laddning lösts på ett vettigt sätt finns inte längre någon anledning att avstå." (kille, 21 år)